

Broschüre zum Heiligenfelder Kongress 2017

„Liebe ist die Antwort“

Der „Liebe“ widmete sich der Heiligenfelder Kongress 2017, der vom 18. bis 21. Mai 2017 in Bad Kissingen stattfand und mit rund 1.200 Teilnehmern erneut ausgebucht war. „Die Liebe besitzt die größte Kraft zum Glück, zur Erfüllung, zur Heilung, zum Frieden, zur Kreativität. Sie ist die tiefste Botschaft der Religionen und letztendlich am wichtigsten in unserem Leben“, so Dr. Joachim Galuska, Vorsitzender der Geschäftsführung der Heiligenfeld Kliniken, in seiner Kongresseröffnung. Die Akademie Heiligenfeld hatte „Liebe“ zum Kernthema des Kongresses gemacht, um die vielen Potenziale dieses Themas zu vergegenwärtigen und neue Impulse zu geben. Mehr als 60 Referenten aus Wirtschaft, Medizin, Politik und Kultur, wie beispielsweise Pater Dr. Anselm Grün, Dr. Hans Jellouschek, Dr. Christina Kessler, Otto Herz und Dr. Wilhelm Schmid, sprachen über die Liebe zum Leben, zur Schöpfung, zu Gott sowie zur Natur. Auch Vater- und Mutterliebe, die Liebe zum Partner und zu den Eltern, Liebe und Verantwortung, Ethik und Toleranz sowie Liebe zum Fremden wurden in mehr als 20 Vorträgen und über 40 Workshops thematisiert. Ein Kongressbericht findet sich unter www.kongress-heiligenfeld.de.

Der Deutsche Psychologen Verlag (DPV) ist seit mehreren Jahren Medienpartner beim Kongress und präsentierte sein Verlagsprogramm und weitere thematisch passende Publikationen.



Thema „Liebe“ beim Heiligenfelder Kongress

© Ina Jungbluth

Verlosung von fünf Broschüren



Erstmals legte der DPV eine eigene Publikation zum Kongress auf: Die Broschüre „Liebe ist die Antwort“ umfasst auf 44 Seiten Beiträge aus Psychotherapie, Pädagogischer Psychologie, Familienpsychologie, Wirtschafts- und Sozialpsychologie mit Bezug zum Kongressthema. Die Broschüre kann im Online-Shop www.psychologenverlag.de zum Preis von 5,00 Euro bestellt werden. Der Verlag verlost zudem unter allen Lesern von „VPP aktuell“ fünf Exemplare der Broschüre. Senden Sie dazu bis zum 30. Juni 2017 eine E-Mail mit dem Betreff „Liebe ist die Antwort“ an verlag@psychologenverlag.de. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Deutsche Psychologen Verlag (DPV) ist seit mehreren Jahren Medienpartner beim Kongress und präsentierte sein Verlagsprogramm und weitere thematisch passende Publikationen.

Lern- und Arbeitsbuch zum Start in den Traumberuf

Psychologie ist ein faszinierendes Fach, das in den vergangenen Jahrzehnten immer mehr Interessenten gefunden hat. Heute übersteigt die Zahl der jungen Menschen, die Psychologie studieren möchten, das Angebot an Studienplätzen um ein Vielfaches. Hat es mit dem Studienplatz geklappt, stellen sich schon bald Fragen zur Karriereplanung: Welche Arbeitsmöglichkeiten und Tätigkeitsfelder gibt es? Welcher Aufgabenbereich passt zu mir? Wie kann ich erfolgreich in den Beruf einsteigen? Antworten finden sich im Buch „Psychologie: Dein Start in den Traumberuf“, das im Juni erscheint. Als Lern- und Arbeitsbuch enthält es nicht nur „trockene“ Informationen zur Karriereplanung, sondern auch zahlreiche Übungen und Aufgaben, um das eigene Wissen zu vertiefen und die individuelle Karriereplanung voranzubringen.

Uni-Seminare lieferten Anregungen

Die Autoren, Claudia Rockstroh und Dr. Ulrich Winterfeld, hielten seit 2013 ehrenamtlich für die BDP-Landesgruppe

Mitteldeutschland an zahlreichen Hochschulen Seminare zum Thema „Berufsorientierung und Berufseinstieg“. In diesen wurde deutlich, dass Tätigkeitsfelder und Karriereplanung an den Hochschulen nicht oder nur am Rande thematisiert werden. Diese Lücke schließt das neue Buch, das man als BDP-/VPP-Mitglied zum Vorzugspreis von 18,00 Euro erhält. Die Autoren erläutern alle relevanten Themen und geben ihre Erfahrungen aus den zahlreichen Seminaren und der eigenen Berufspraxis weiter.

Bibliographische Angaben:

Claudia Rockstroh, Ulrich Winterfeld
Psychologie: Dein Start in den Traumberuf
Karriereplanung für Studierende
2017, 200 Seiten, Broschur,
ISBN 978-3-942761-44-4
DPV, Berlin, 22,00 Euro
(18,00 Euro für BDP-/VPP-Mitglieder)

