

Literaturverzeichnis zum Beitrag

Positive Klimakommunikation

Fritsche, I., Barth, M. & Reese, G. (2021). Klimaschutz als kollektives Handeln. Die psychologische Forschung zur Rolle sozialer Identität. In L. Dohm, F. Peter & K. van Bronswijk (Hg.). *Climate Action – Psychologie der Klimakrise: Handlungshemmnisse und Handlungsmöglichkeiten*. Gießen: Psychosozial-Verlag. S. 229–250.

Hamann, K., Baumann, A. & Löschinger, D. (2016): *Psychologie im Umweltschutz. Handbuch zur Förderung nachhaltigen Handelns*. München: oekom. S. 24 ff.

Marshall, G. (2015). *Don't even think about it: Why our brains are wired to ignore climate change*. New York: Bloomsbury.

Scholz, D. & Kott, L. (2020). *Wieso wir oft nicht tun, was wir uns vorgenommen hatten. Und welchen Rat die Psychologie bereithält*. www.bit.ly/3Byqot3

Simons, K., Schulze, M., Peter, F., Heyne, K. & Schörk, C. (2021). Werdet politischer! Die besondere Verantwortung von Psychologie, Psychotherapie und deren Berufsorganisationen in der Klimakrise. In L. Dohm, F. Peter & K. van Bronswijk (Hg.). *Climate Action – Psychologie der Klimakrise: Handlungshemmnisse und Handlungsmöglichkeiten*. Gießen: Psychosozial-Verlag. S. 297–320.

Dipl.-Psych. Hedwig Walter